

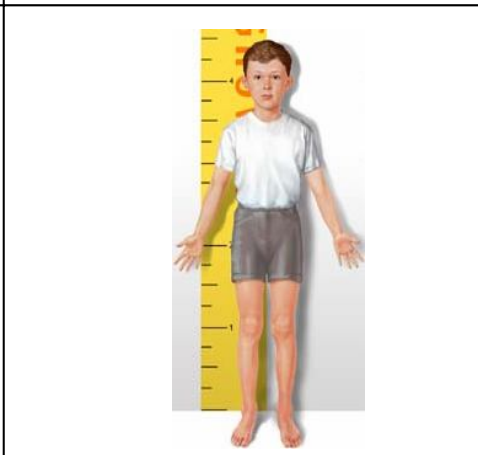


m



$$\begin{array}{r} 12 \\ + 7 \\ \hline 19 \end{array}$$



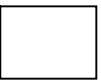
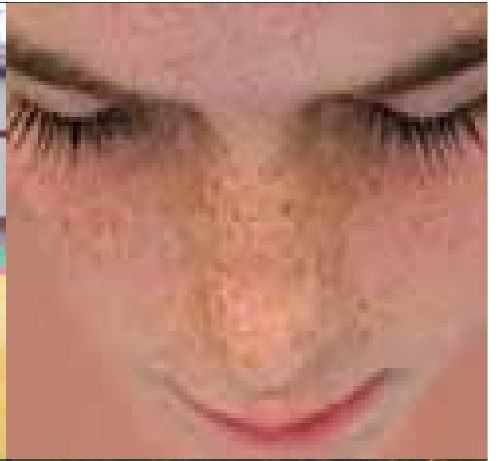




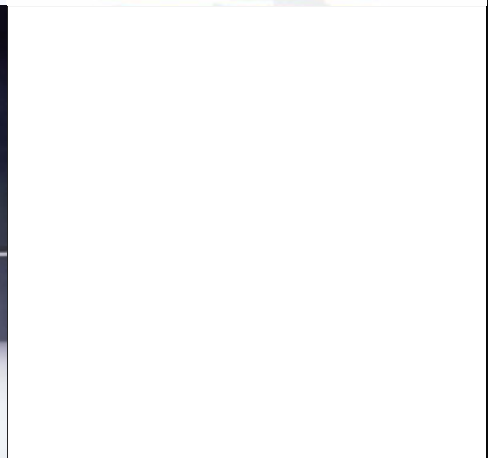


c



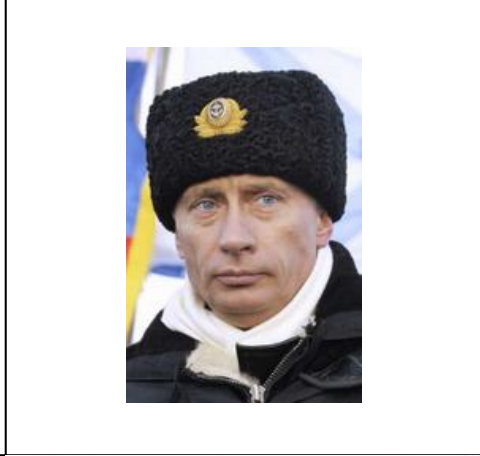
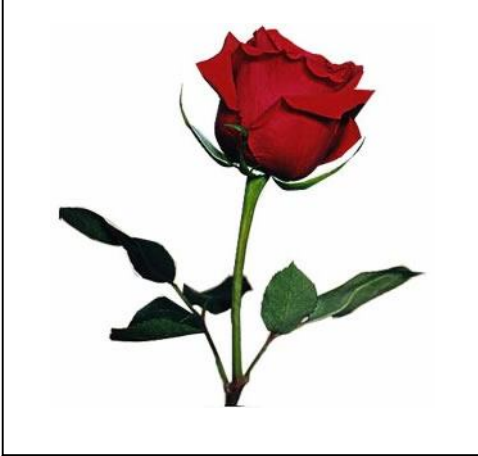


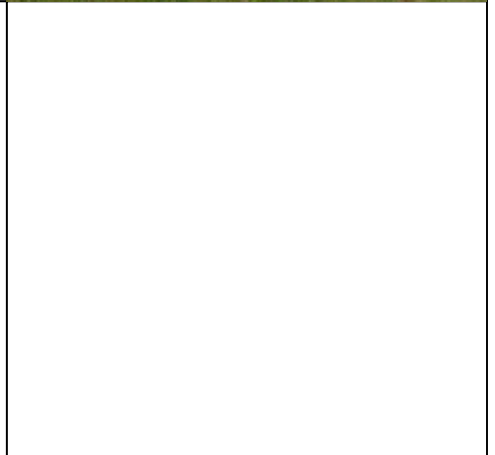




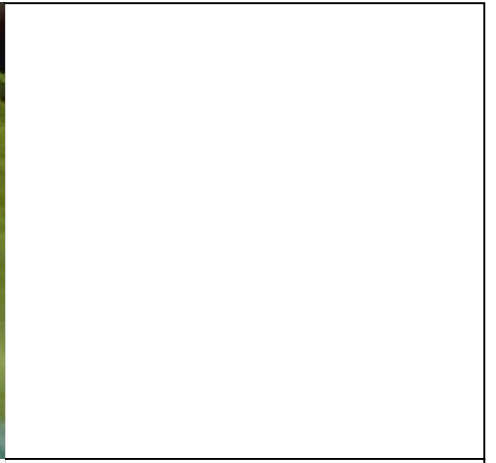


r

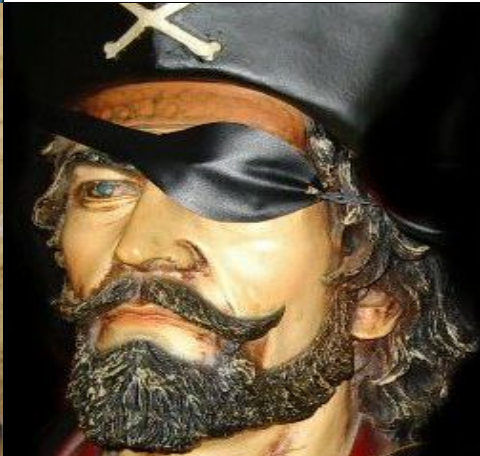
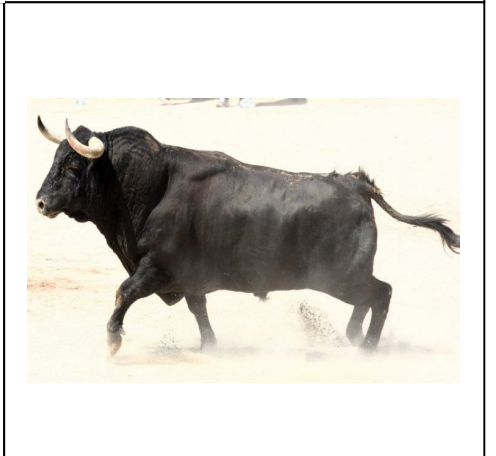








-r





EL DIARIO

FINANZAS • ECONOMÍA • SOCIEDAD

VIERNES 10 DE JULIO DE 2009

Experto estadounidense: "Calidad Total Impacta y Modifica Todas las Relaciones de la Empresa"

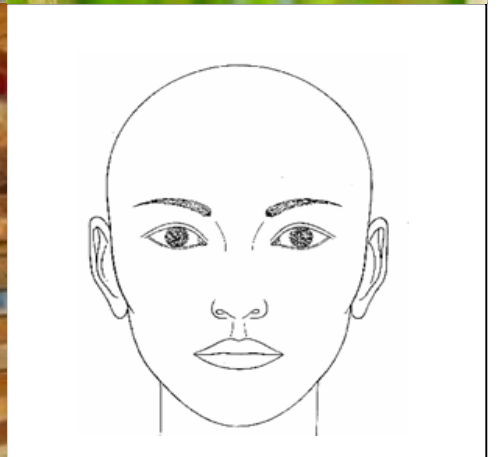
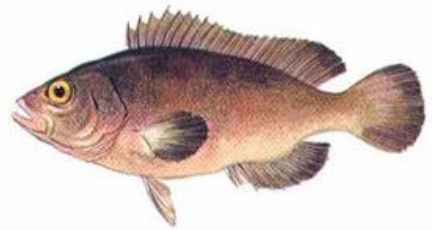
Compañías deben ser capaces de anticipar las necesidades y gustos del cliente, dijo Edgar Virella, especialista en implementar de Calidad Total en las Empresas de Estados Unidos.



El experto estadounidense en la implementación de la Calidad Total, Edgar Virella, afirma que las compañías deben ser capaces de anticipar las necesidades y gustos del cliente, lo que implica una transformación profunda de la cultura organizacional. Virella, quien ha trabajado con empresas de diversos sectores, destaca que la Calidad Total no es solo un conjunto de herramientas, sino un enfoque integral que afecta todas las relaciones de la empresa, desde el proveedor hasta el cliente final. Él sostiene que las compañías exitosas son aquellas que logran anticipar las necesidades y gustos de sus clientes, lo que les permite ofrecer productos y servicios de mayor calidad y satisfacción. Este enfoque requiere una constante comunicación y colaboración entre todos los departamentos de la organización, así como una inversión en la formación y desarrollo de los empleados. Virella concluye que la Calidad Total es un camino continuo que requiere compromiso y dedicación por parte de toda la organización para lograr el éxito a largo plazo.

En opinión del experto, "Calidad Total Impacta y Modifica Todas las Relaciones de la Empresa". Virella afirma que las compañías deben ser capaces de anticipar las necesidades y gustos del cliente, lo que implica una transformación profunda de la cultura organizacional. Él sostiene que las compañías exitosas son aquellas que logran anticipar las necesidades y gustos de sus clientes, lo que les permite ofrecer productos y servicios de mayor calidad y satisfacción. Este enfoque requiere una constante comunicación y colaboración entre todos los departamentos de la organización, así como una inversión en la formación y desarrollo de los empleados. Virella concluye que la Calidad Total es un camino continuo que requiere compromiso y dedicación por parte de toda la organización para lograr el éxito a largo plazo.

El experto estadounidense en la implementación de la Calidad Total, Edgar Virella, afirma que las compañías deben ser capaces de anticipar las necesidades y gustos del cliente, lo que implica una transformación profunda de la cultura organizacional. Virella, quien ha trabajado con empresas de diversos sectores, destaca que la Calidad Total no es solo un conjunto de herramientas, sino un enfoque integral que afecta todas las relaciones de la empresa, desde el proveedor hasta el cliente final. Él sostiene que las compañías exitosas son aquellas que logran anticipar las necesidades y gustos de sus clientes, lo que les permite ofrecer productos y servicios de mayor calidad y satisfacción. Este enfoque requiere una constante comunicación y colaboración entre todos los departamentos de la organización, así como una inversión en la formación y desarrollo de los empleados. Virella concluye que la Calidad Total es un camino continuo que requiere compromiso y dedicación por parte de toda la organización para lograr el éxito a largo plazo.

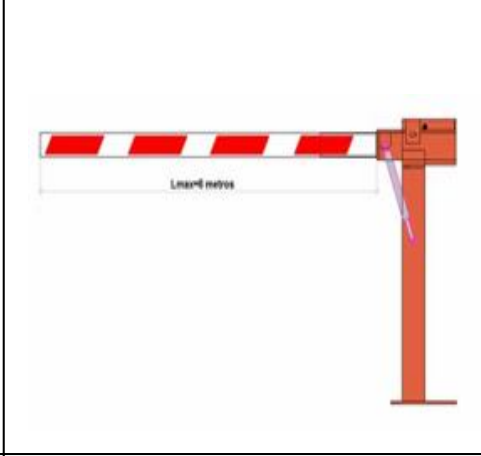
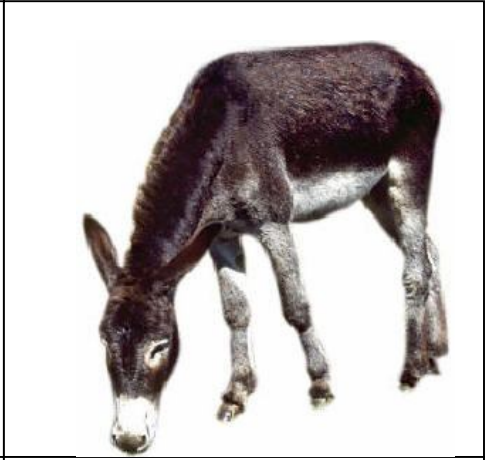
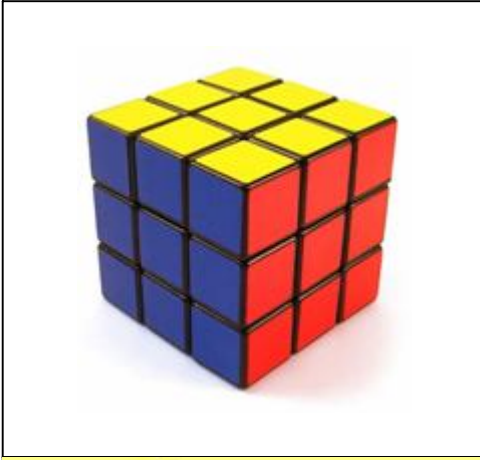




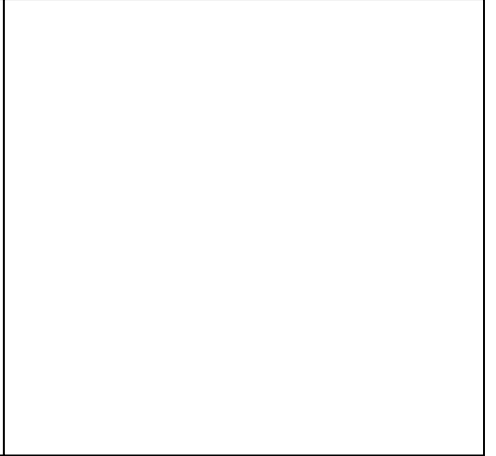
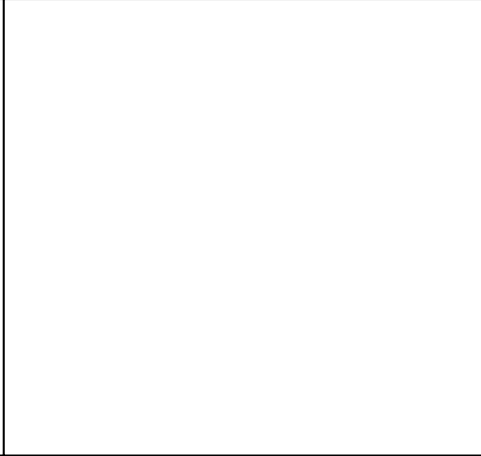
b







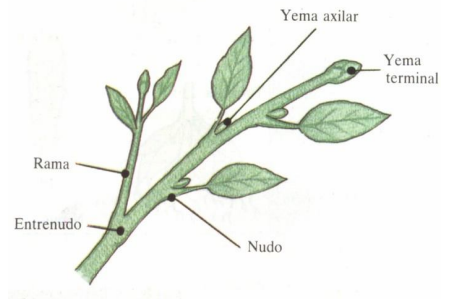
ا	ب	ت	ث	ج
ح	خ	د	ذ	ر
ز	س	ش	ص	ض
ط	ظ	ع	غ	ف
ق	ك	ل	م	ن
	ه	و	ي	

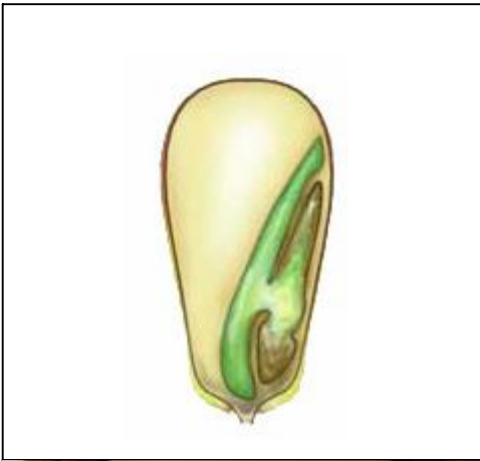


f



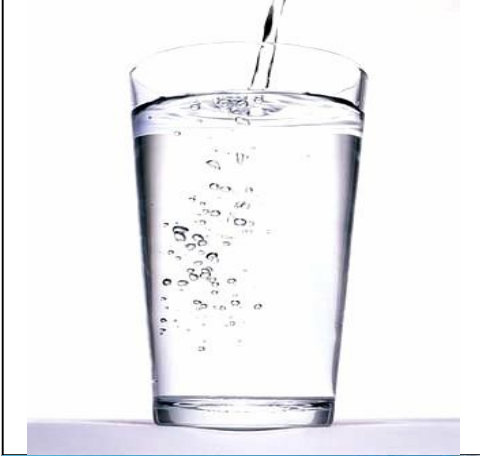




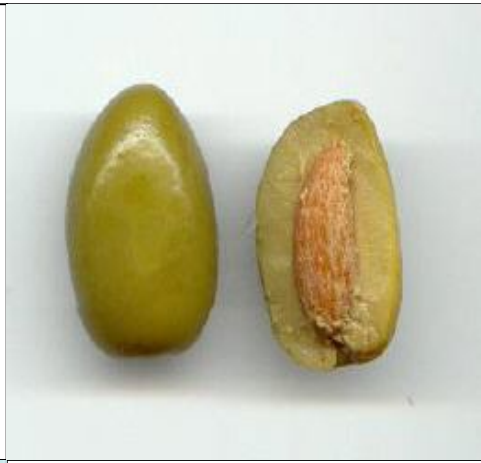
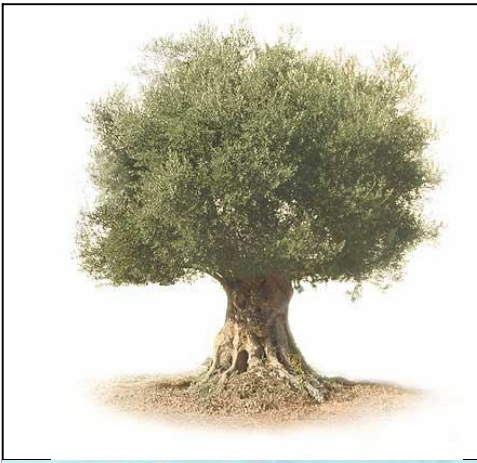




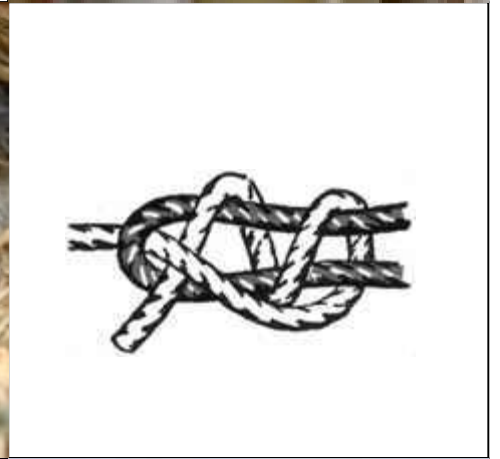
v



STIEGELAU



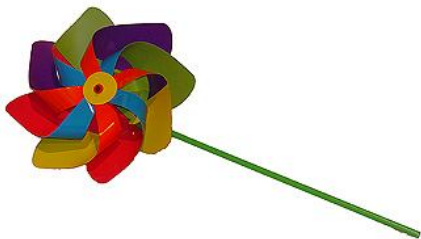
n

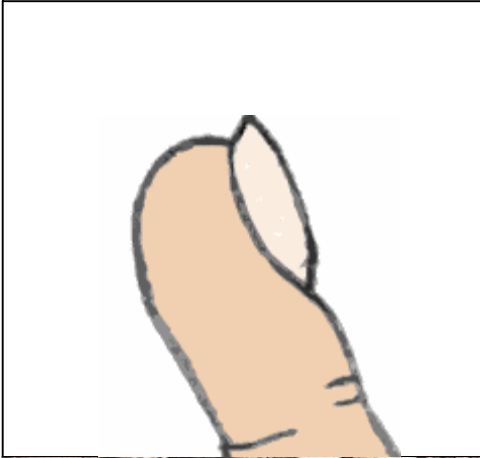






9

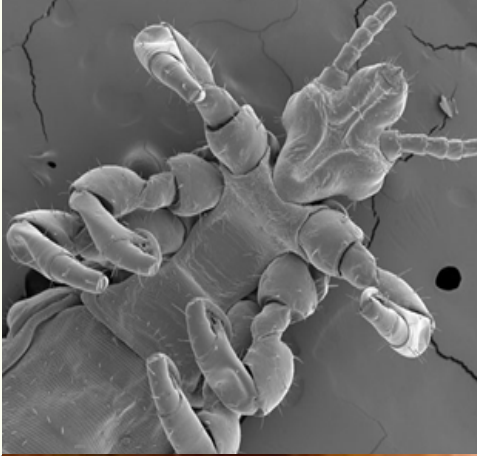


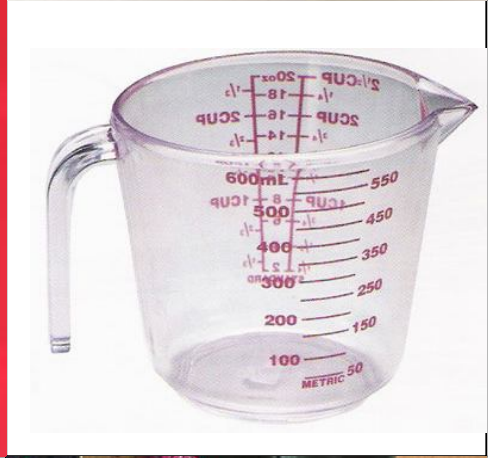


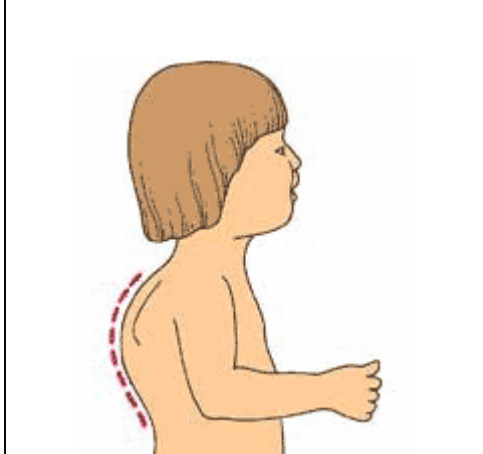




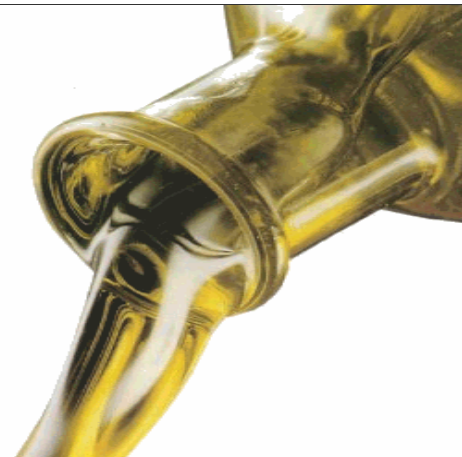
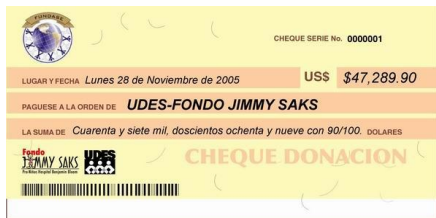
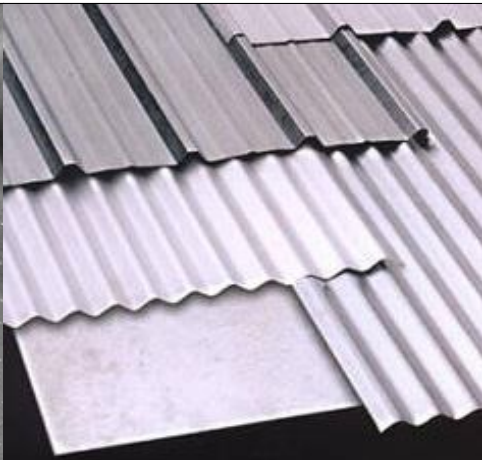
j







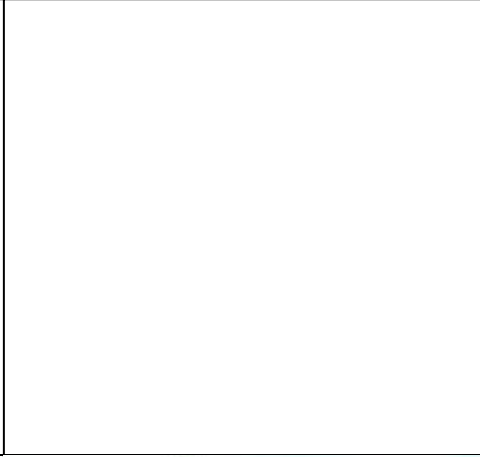
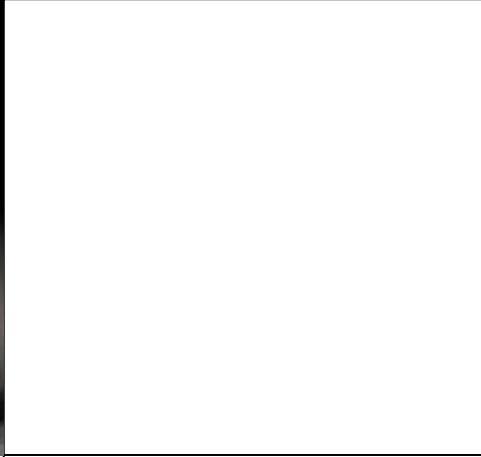
ch





因為神愛世
 界上人，甚至於
 孳伊个獨養兒
 子撥伊拉，以致
 凡係相信伊个
 人，免脫滅亡咗
 得著永生。





Z





12





Una Receta Para Matrimonio Feliz

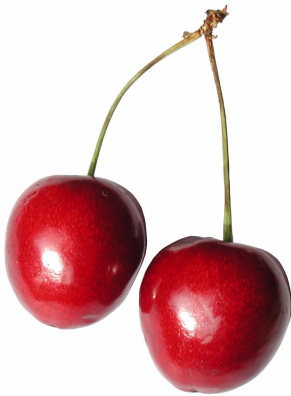
3 tazas de amor	4 cucharas de esperanza
3 tazas de calor	2 cucharas de ternura
1 taza de perdón	1 litro de fe
1 taza de amigos	1 barril de risas

Combine el amor y el calor.
Mezclar profundamente con ternura.
Añadir el perdón.
Mezclar con amigos y esperanza.
Rociar con el resto de ternura.
Remover con fe y risas.
Cocer con la luz del sol.
Servir diario en raciones abundantes.

An illustration of a kitchen scene featuring a yellow pitcher, a blue bowl, a bottle of oil, and various fruits like apples and oranges.



O



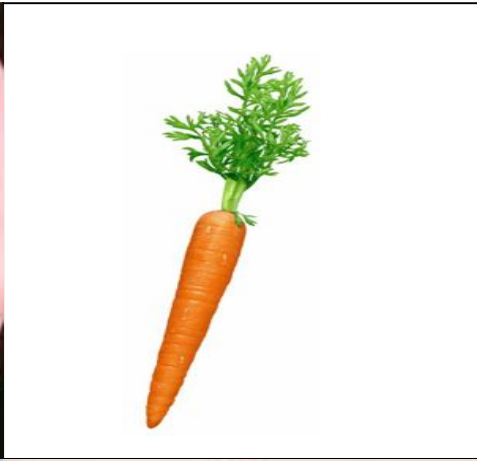
la Caixa

Detallador de pagos

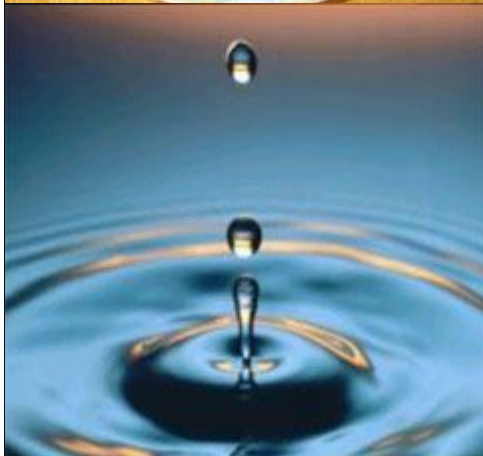
Caja

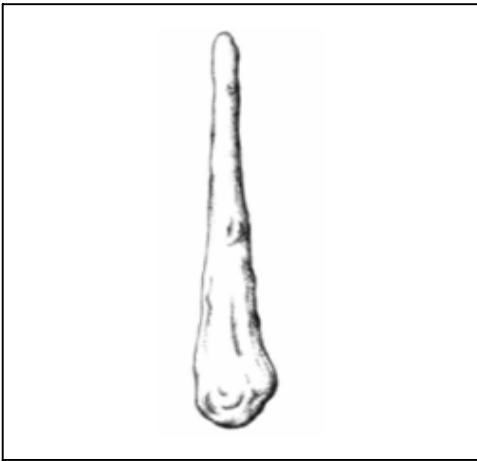
NOV	0-11-04	0-11-04		
TELÉFONICA MOVIL. MÓVIL. BANDA ANCHA		TELÉFONOS	932272188	
FACTURAS		COSTA DE ARRENO IVA-IP	00334 88048388	
CIP-ISP CLIENTE			12,34	
PÉRDIDA IVA 01-000-2008 81 37-378-2008		COSTA RÁDIO/TEL	9,80	
DATOS INSTALACION: TELEFONOS				
I.V.A. 10 % 0/		78,34	12,31	
TOTAL			88,65	
TOTAL			88,65	

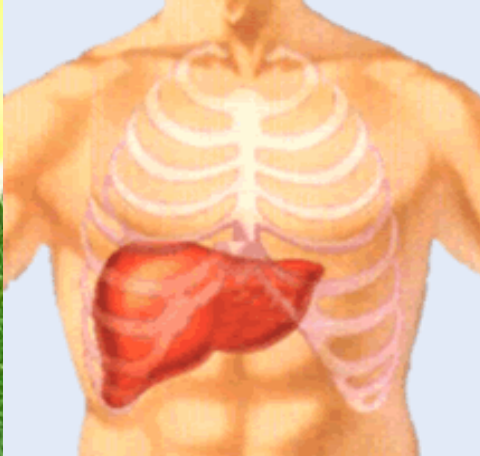




00







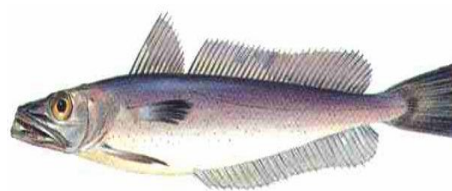


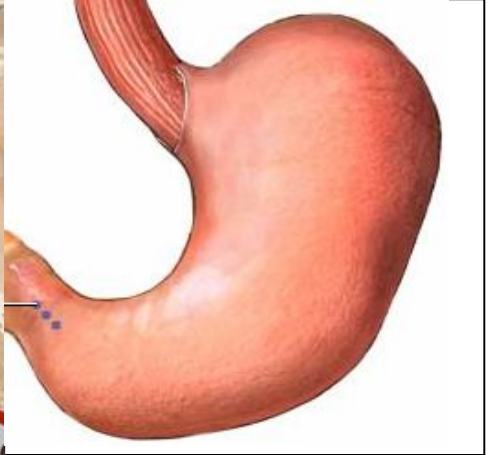
28



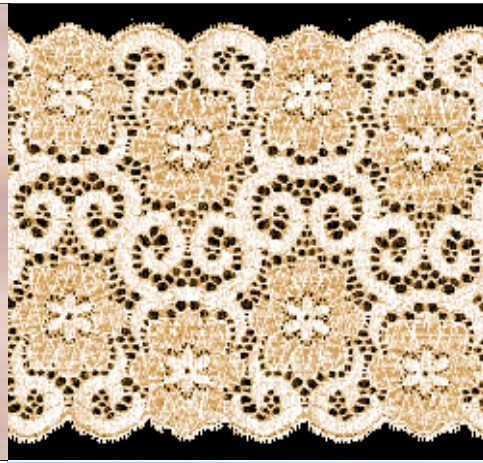


6





an

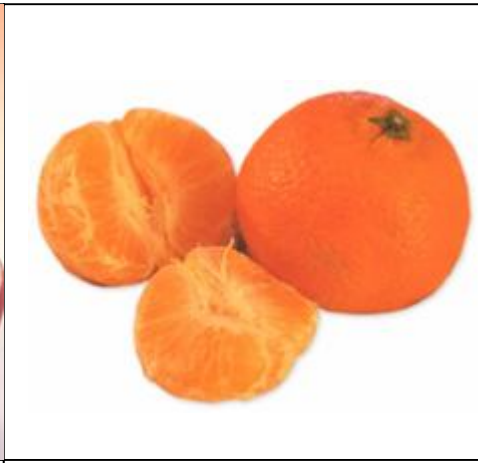


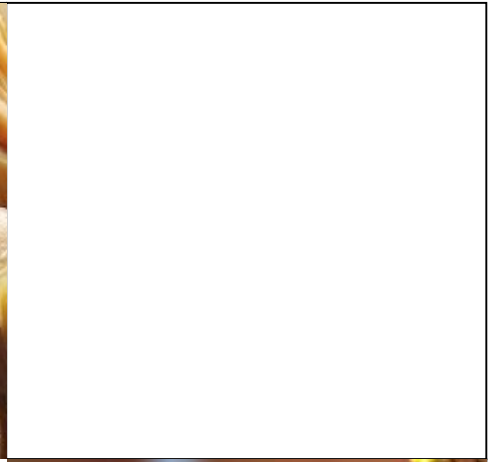


15

11







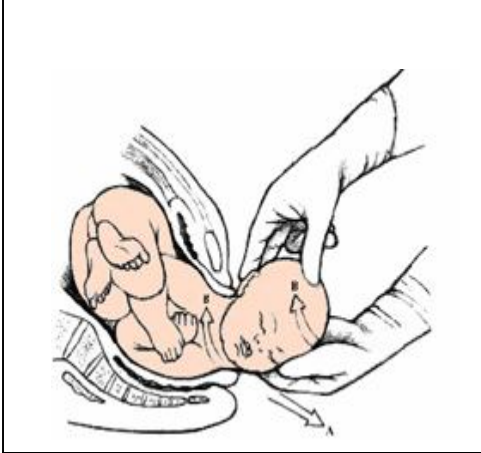
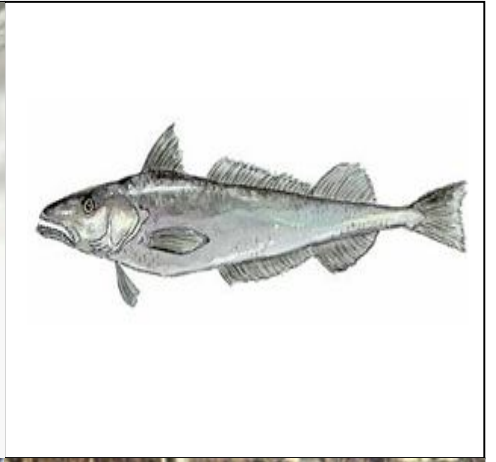
ar





Unusable



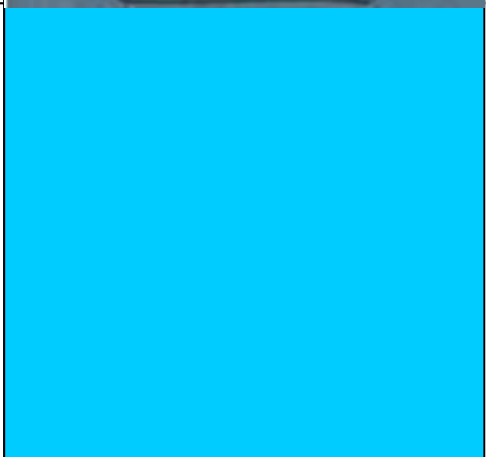




al



1000





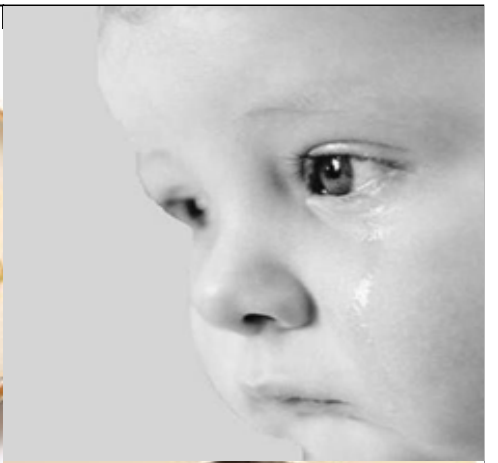
Directas

Inversas



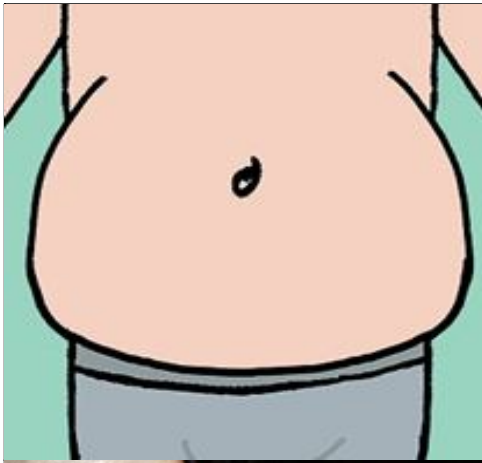
tra





30

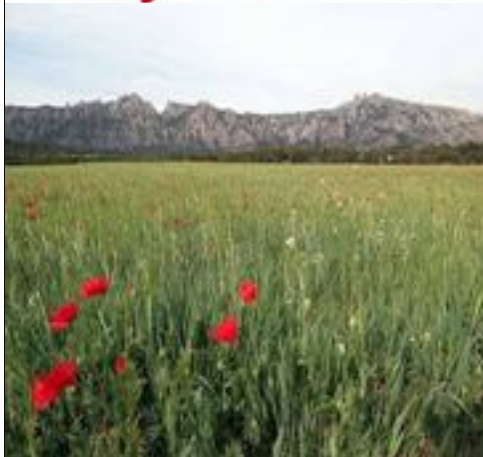




Iro

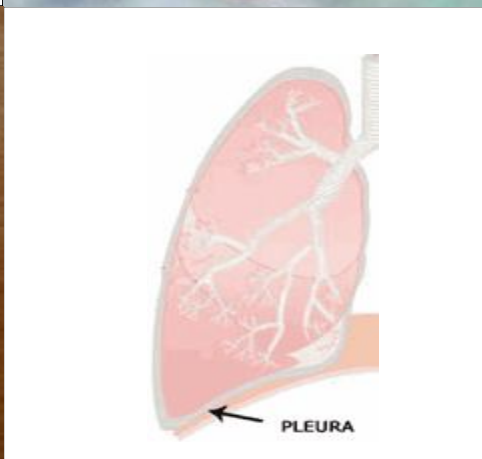
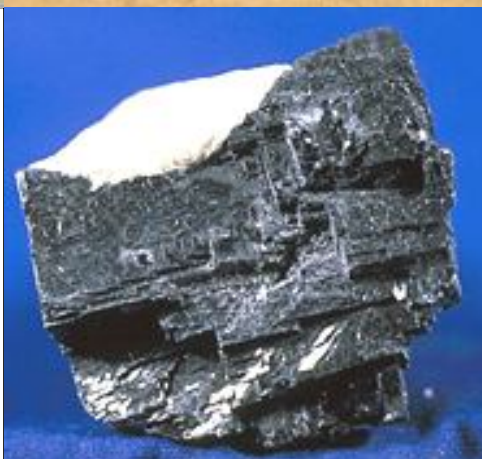


8,50€ **ACUMULA 1,70€!**





pla

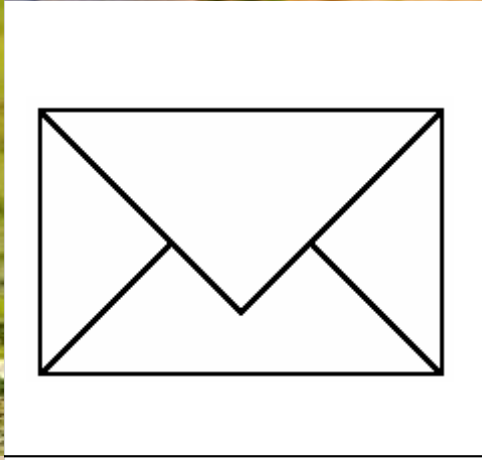




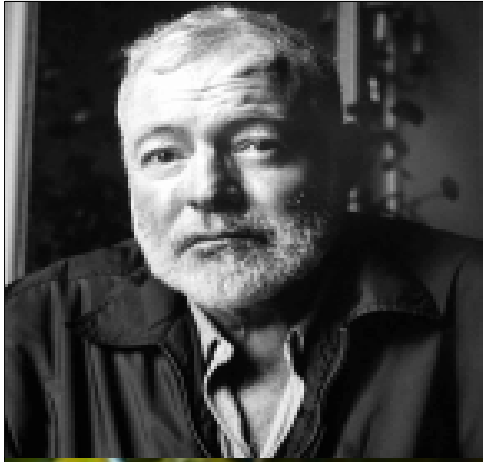
Inversas



ora

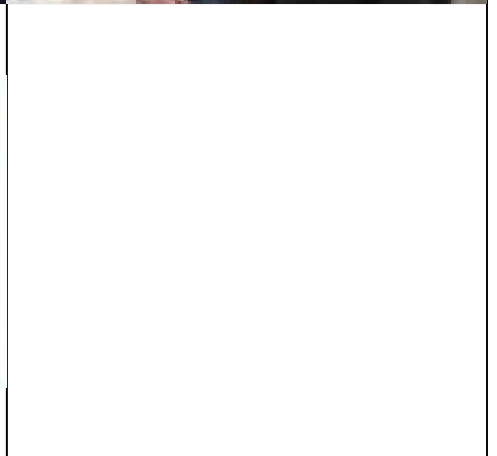
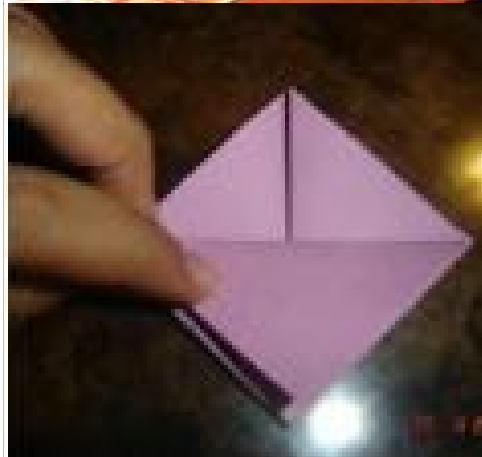




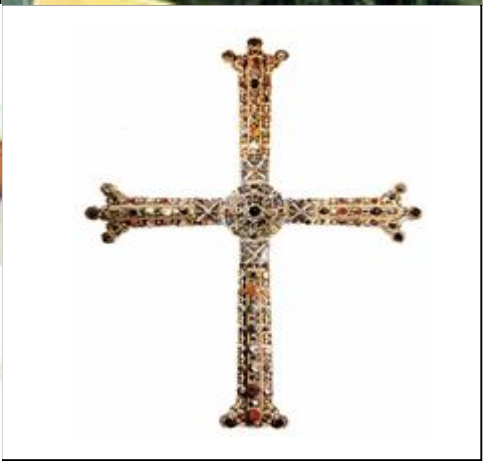
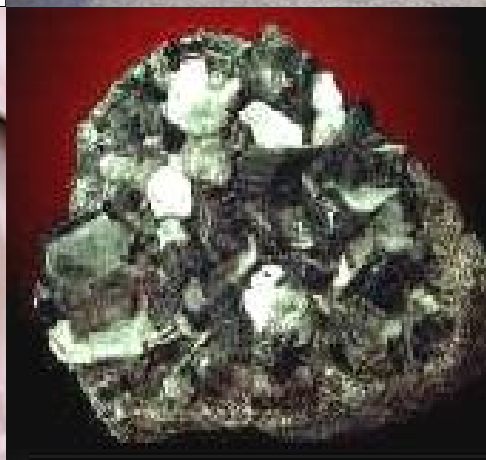
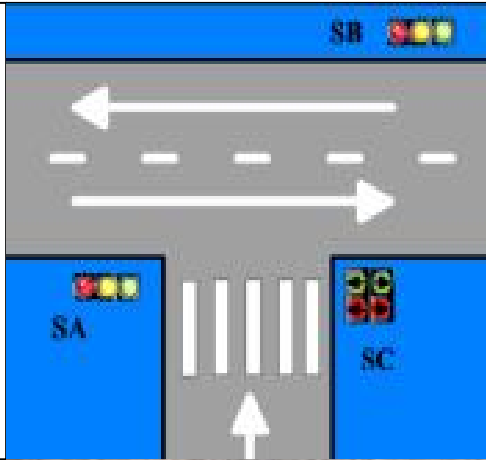
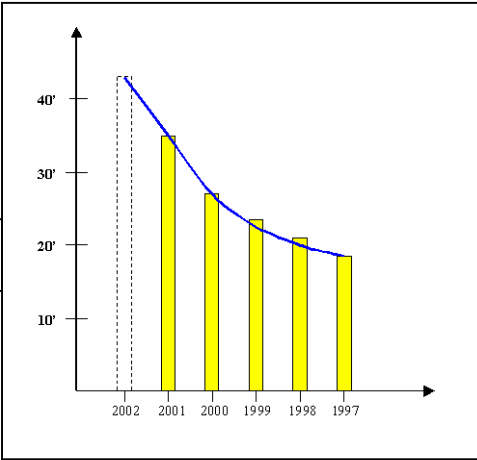


blo





Cri



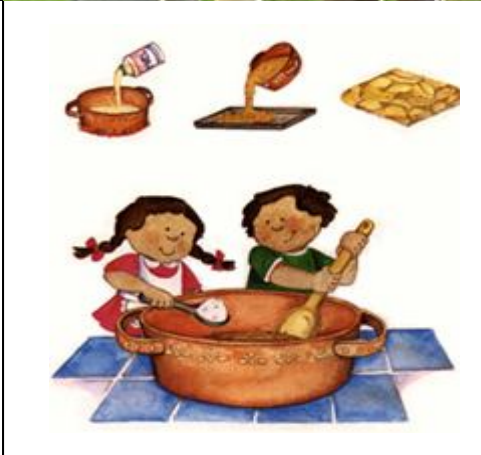


CLINICA PLANAS



Cli







fre





glo

glo



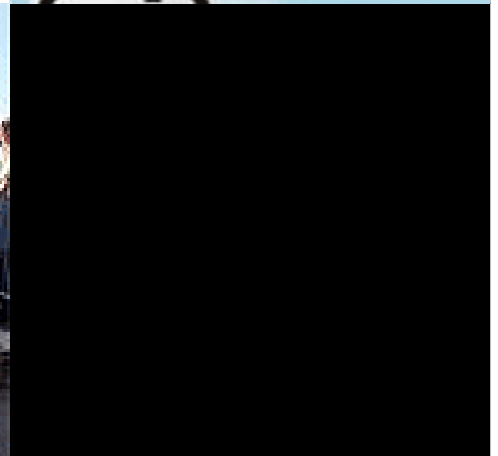
fla





Gri







ALTA TENSION
PELIGRO
DE MUERTE



glo



pelo
pa pe pi po pu



lupa
la le li lo lu



sopa
sa se si so su



tele
ta te ti to tu



dedo

da de di do du



mesa

ma me mi mo mu



casa

ca que qui co cu



rico

ra re ri ro ru



carro

-ma-me-mi-mo-mu



24€

carro

-ma-me-mi-mo-mu



boca

ba be bi bo bu



foto

fa fe fi fo fu



llave

lla lle lli llo llu
va ve vi vo vu



mube

ma me mi mo mu



miña

ña ñe ñi ño ñu



jota

ja je ji jo ju



chaqueta

cha che chi cho chu



zapato

za ce ci zo zu



gato

ga que qui go gu



escuela

as es is os us



antena
an en in on un



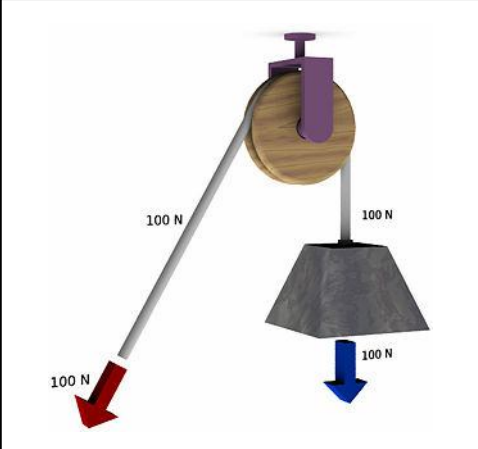
armario
ar er ir or ur

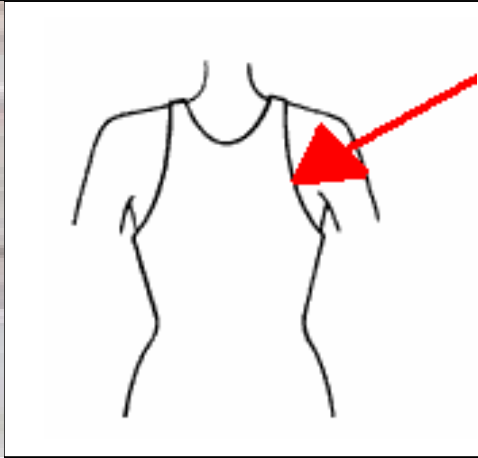


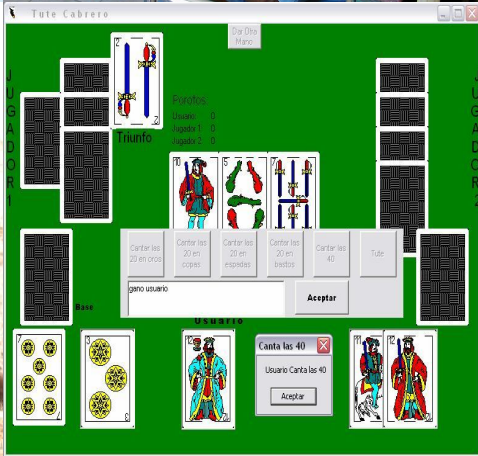
alto
al el il ol ul



trabajo
tra tre tri tro tru

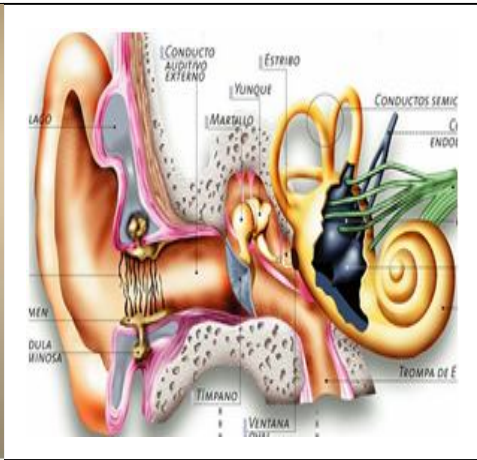














droga

dra dre dri dro dru



8,50€



precio

pra pre pri pro pru



plaza

pla ple pli plo plu

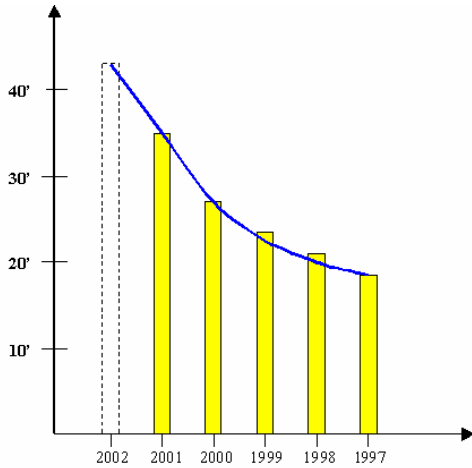


bravo

bra bre bri bro bru



bloque
bla ble bli blo blu



crisis
ora ore ori oro ouu



clinica
cla cle cli clo clu



fregar
fra fe fi fro fru



flamenco

fla fle fli flo flu



gripe

gra gre gri gro gru



globo

gla gle gli glo glu



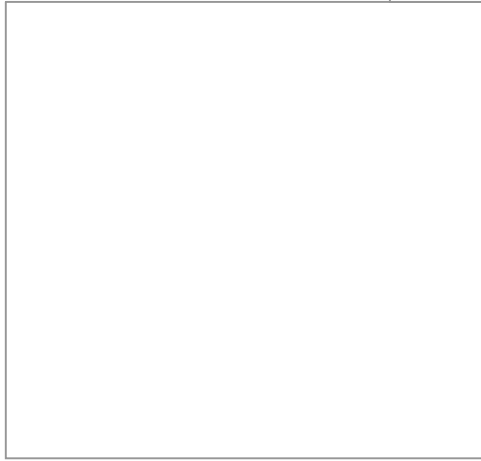
VALSO

va ve vi vo vu

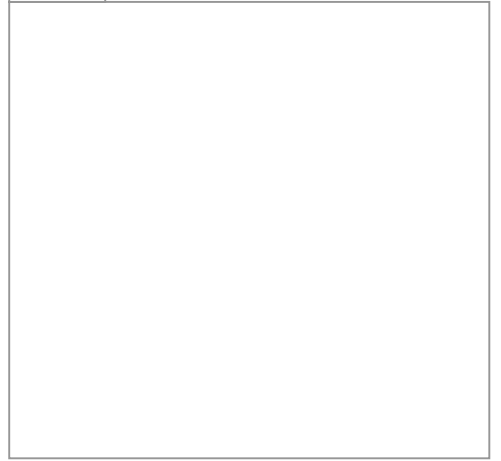
fl



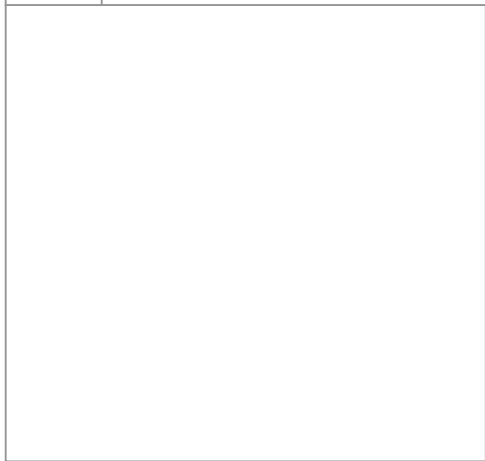
gr



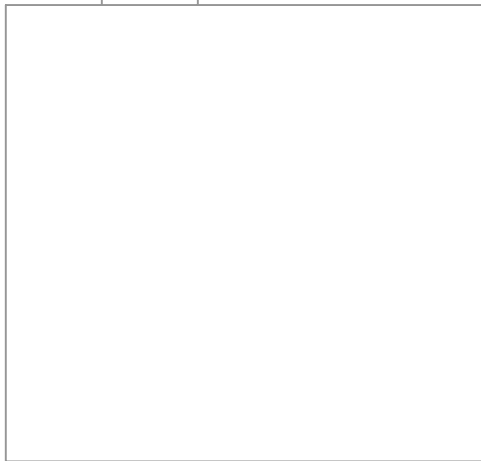
gl



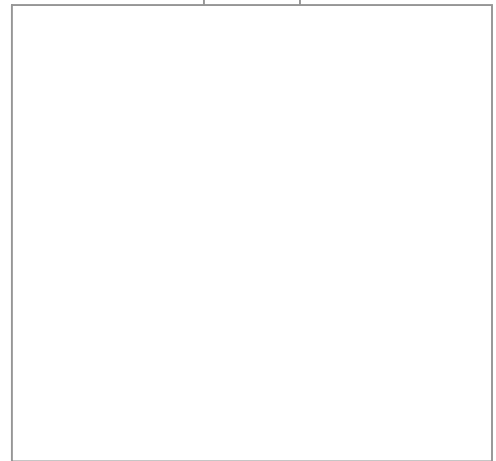
P



l



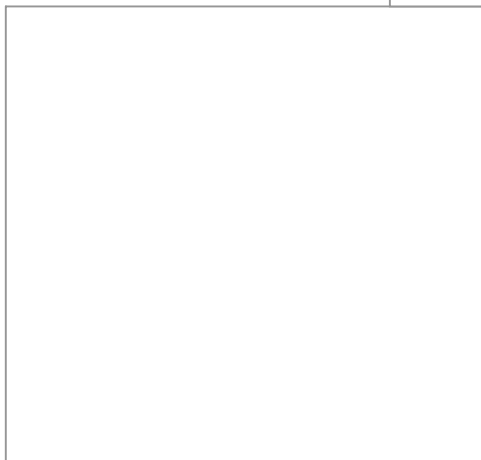
S



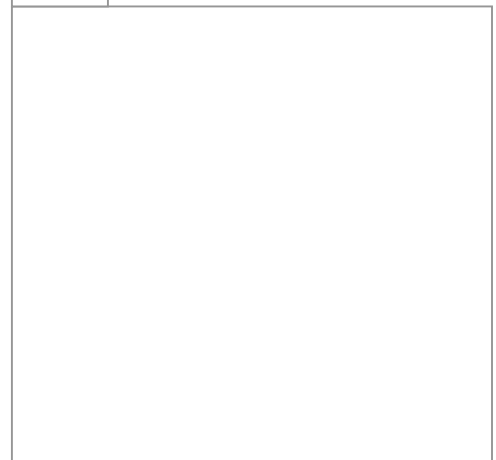
t



d



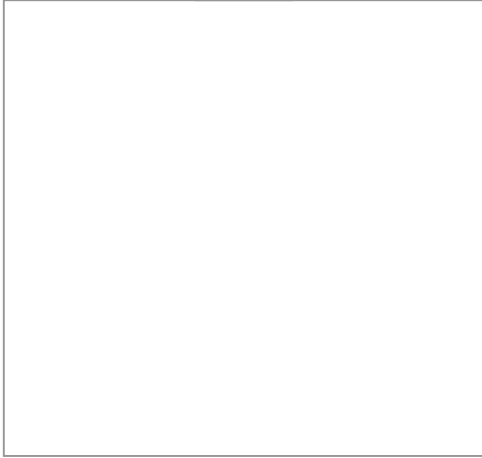
m



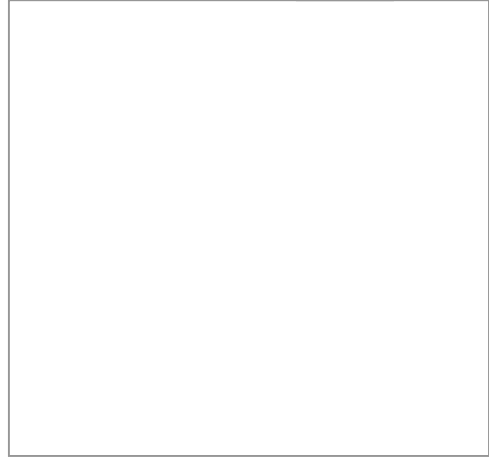
cg



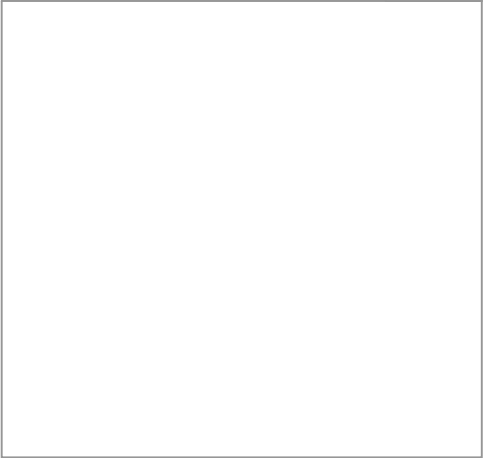
z



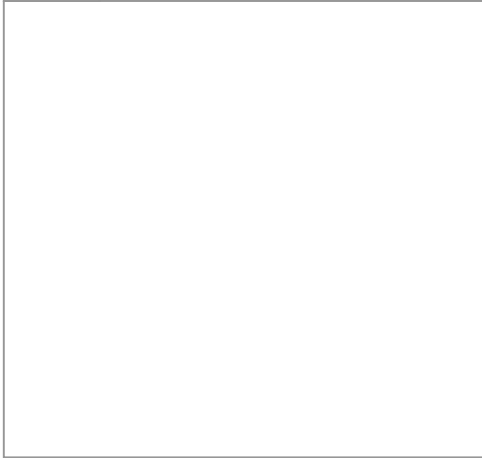
uz



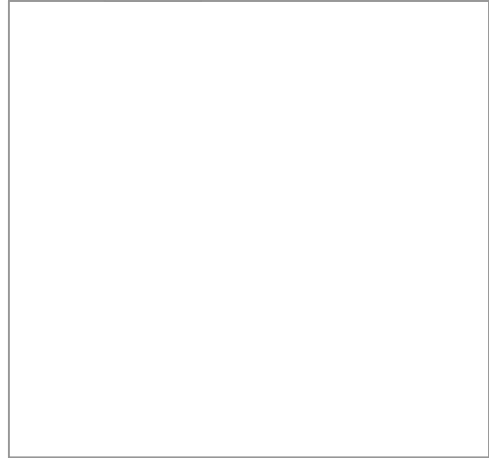
ere



b



f



ll



v



m



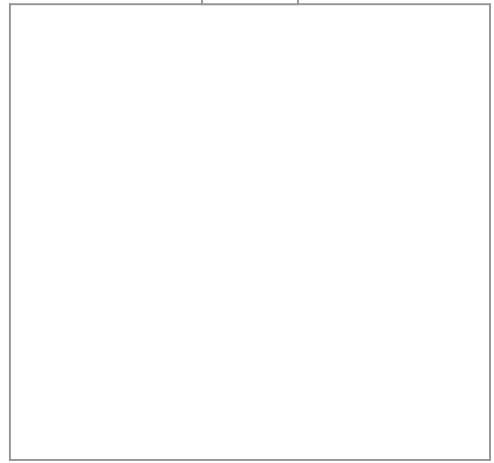
m



j



ch



z c



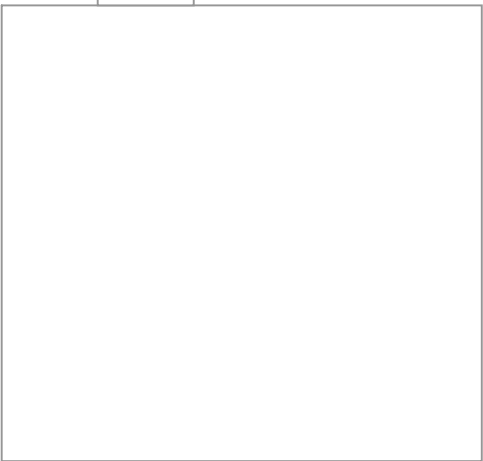
g gu



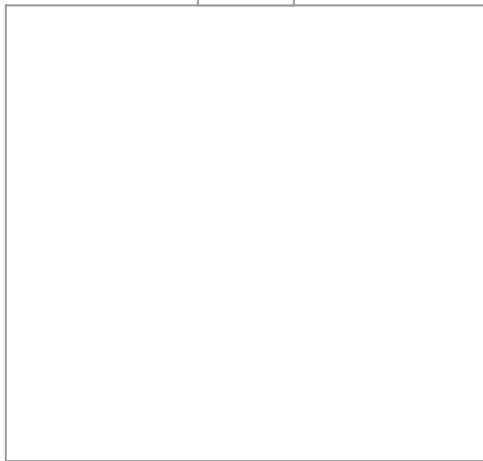
as



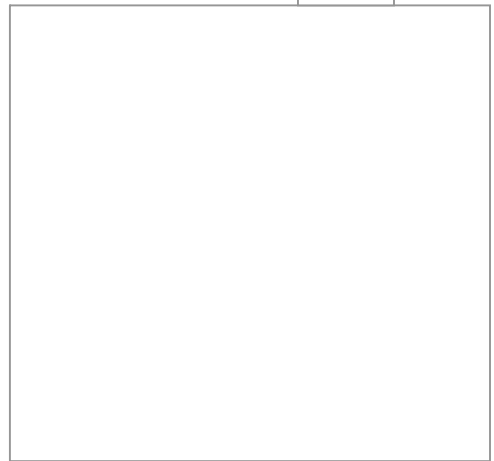
an



ar



al



tr



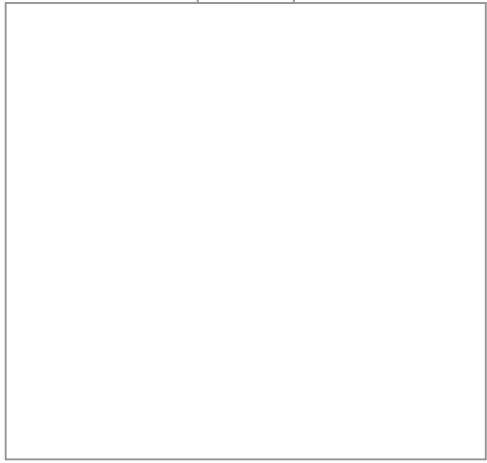
dr



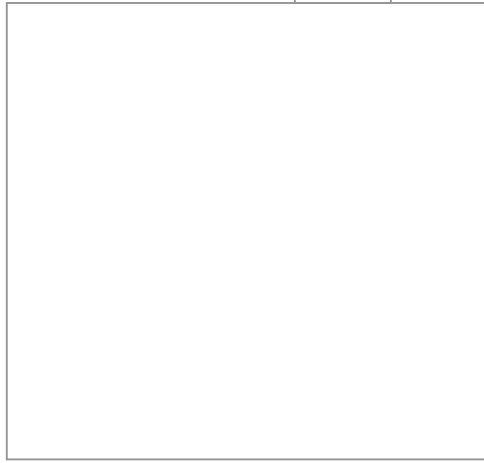
pr



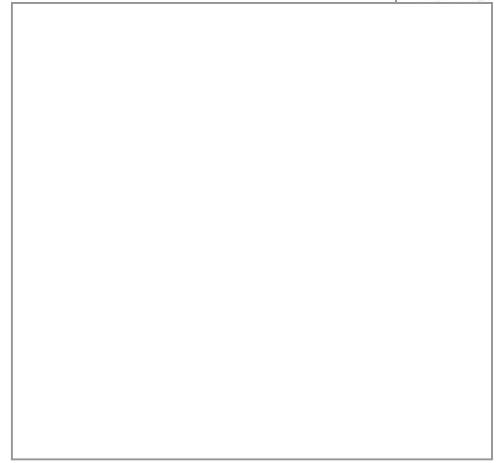
pl



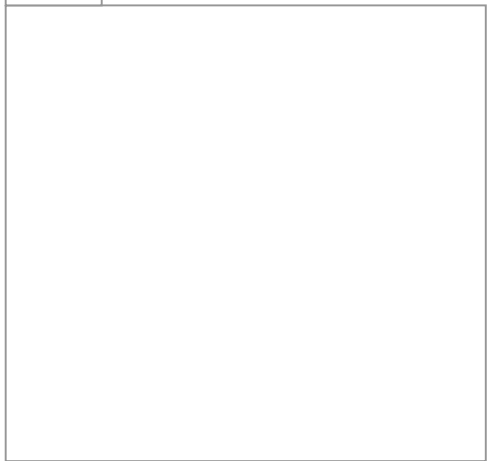
br



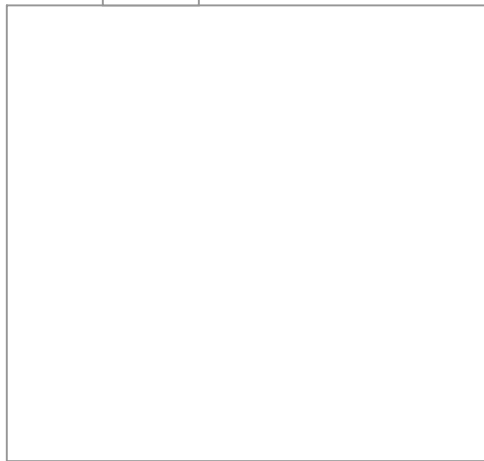
bl



cr



cl



fr

